

Teetrinker

in Deutschland

METHODENSTECKBRIEF

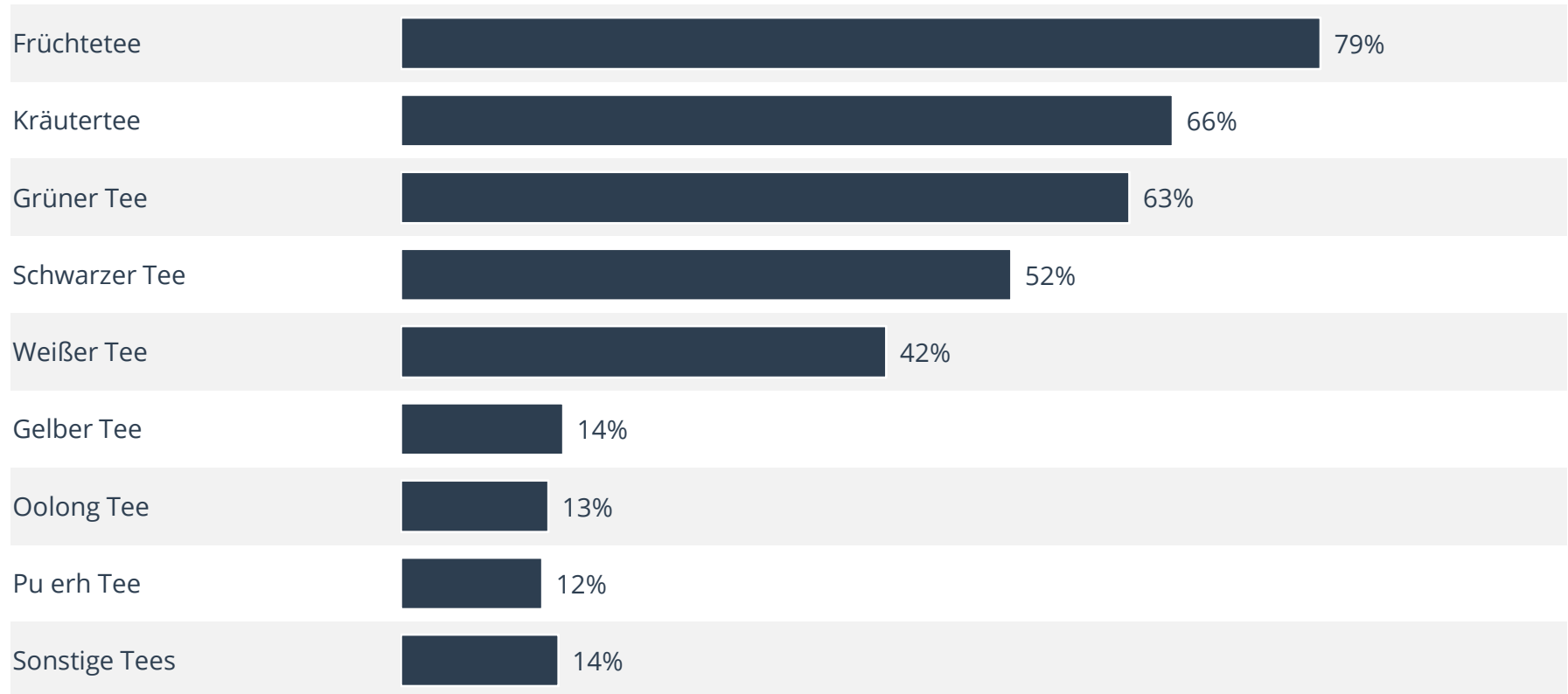
Feldzeit:	30.11.2015 bis 16.12.2015
Stichprobe:	1.500 Personen repräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung ab 18 Jahren
Quotierung:	Alter nach Altersklassen Geschlecht Teetrinker
Methode:	Onlineumfrage
Fragebogen:	14 Fragen zum Thema Tee 2 Sozio-Fragen
Fragebogenlänge:	ca. 10 Minuten

Als Teetrinker gilt in dieser Befragung, wer mindestens „mehrmals pro Woche“ Tee trinkt.

AUSZÜGE



BELIEBTESTE TEESORTEN

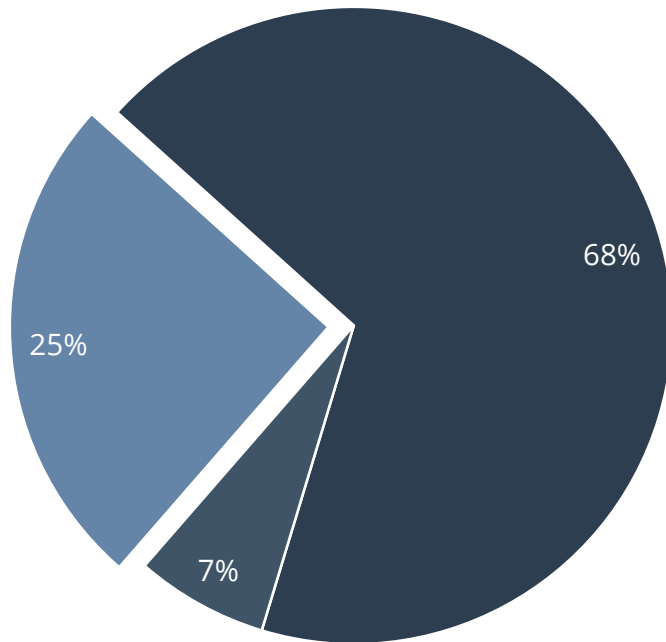


Q3: Welche Teesorten trinken Sie am liebsten? (Mehrfachantworten möglich)

n=1.500

Früchtetee ist mit Abstand der beliebteste Tee bei Teetrinkern.

TEE-FORM UND -ZUBEREITUNG



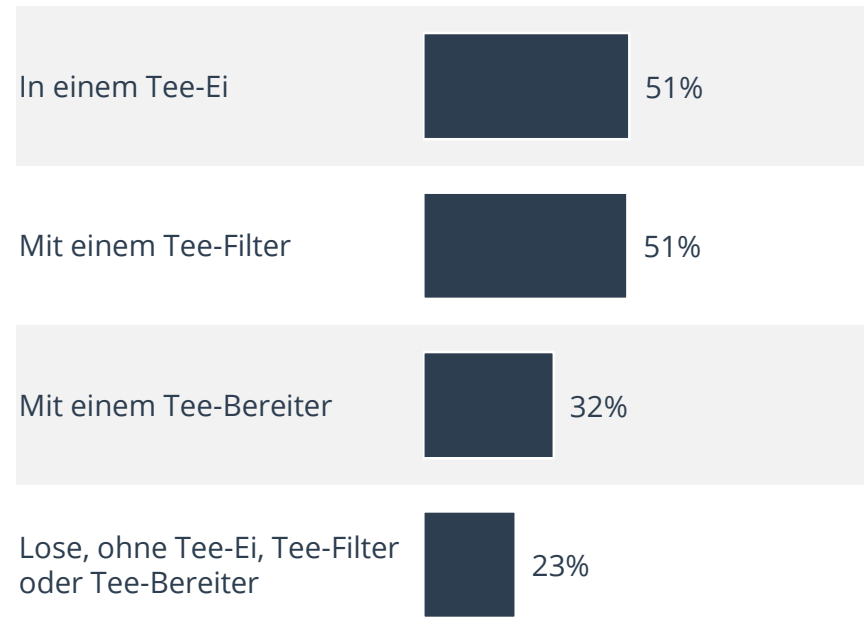
■ Unterschiedlich ■ Loser Tee ■ Teebeutel

Q5: In welcher Form kaufen Sie Ihren Tee in der Regel?

n=1.500

Q6: Wenn Sie losen Tee kaufen, wie bereiten Sie diesen dann zu?
(Mehrfachantworten möglich) → ohne Teebeutel-Nutzer (Q5)

n=1.121



Ein Viertel der Teetrinker benutzt Teebeutel.

Um losen Tee zu zubereiten nutzen Teetrinker am häufigsten ein Tee-Ei oder Tee-Filter.

KAUF IM INTERNET

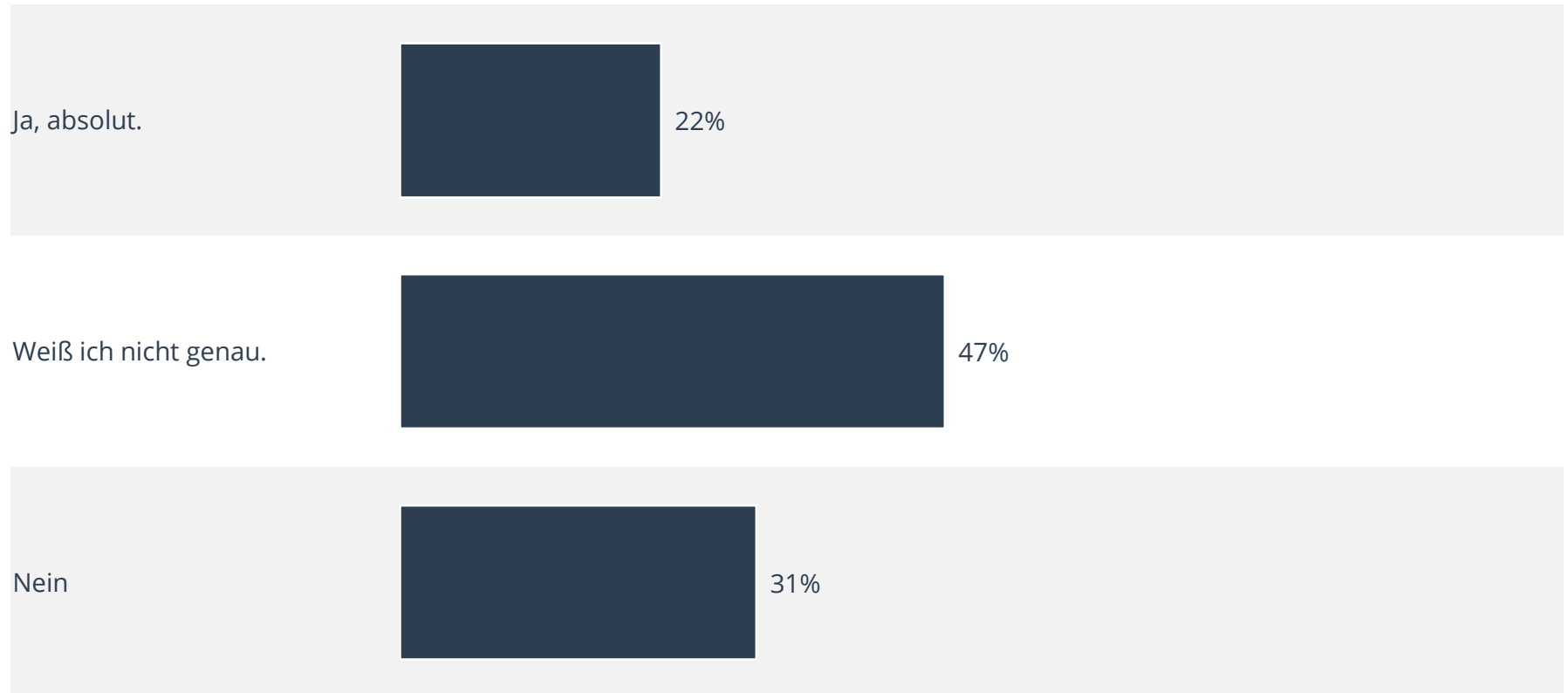


Q13: Haben Sie schon einmal Tee oder Teezubehör im Internet gekauft?

n=1.500

Fast die Hälfte der Teetrinker hat bereits Tee oder Teezubehör im Internet gekauft.

TEE-EXPERTISE



Q14: Teekenner verfügen ein umfassendes Hintergrundwissen. Sie wissen unter anderem wie und wo Tee angebaut und weiterverarbeitet wird. Würden Sie sich vor diesem Hintergrund als Teekenner bezeichnen?

n=1.500

Zwei von zehn Teetrinkern bezeichnen sich als Tee-Experten – fast ein Drittel als Laien.

KONTAKT

bfragt KG
Markt- und Sozialforschung
Wilthener Straße 32
02625 Bautzen

Tel. +49 (0)3591 272 26 260
Fax +49 (0)3591 272 26 261
URL www.bfragt.com
E-Mail anfrage@bfragt.com

